



Les Graines d'Or 2018

La soirée qui met en lumière
les talents de la distribution

5 DÉCEMBRE 2018 - 18 H
THÉÂTRE DES SABLONS-NEUILLY SUR SEINE

DÉCOUVREZ SANS PLUS ATTENDRE LES LAURÉATS DES GRAINES D'OR 2018...

C'est au Théâtre des Sablons (Neuilly-sur-Seine), mercredi 5 décembre, que s'est déroulée la **33^e édition des Graines d'OR, la soirée qui met en lumière les talents de la distribution.**

Événement incontournable et fédérateur de la profession depuis 33 ans, les Graines d'Or valorisent chaque année **le dynamisme des enseignes Jardin et Animaux de compagnie, et la compétence des Femmes et des Hommes de la distribution.**

Distributeurs, fournisseurs, syndicats, fédérations, associations, organisateurs de salons, ... **Cette année, ce sont près de 450 participants qui ont répondu présents** à ce grand rendez-vous annuel pour venir applaudir les lauréats.

Au programme des festivités... Une remise de trophées au format «court», présentée par Alain BARATON, jardinier en chef des Jardins de Versailles et chroniqueur sur France-Inter et France Télévision. Une soirée festive avec de nombreuses animations et ateliers culinaires

QUI A VOTÉ... COMMENT ONT-ILS VOTÉ ?

Les consommateurs jardin et animaux de compagnie...

Pour ces trophées 2018, Efficienc 3 a interrogé pour Média et Jardin – Groupe J, via Internet, 12 048 personnes (12 vagues entre août 2017 et juillet 2018) afin de faire apprécier par les consommateurs jardin et animaux de compagnie, les lieux d'achat qu'ils fréquentent (Jardineries, Libres-services agricoles (Lisa), Grandes surfaces de bricolage (GSB) et Hyper).

Une grille de douze items d'appréciation :

- les magasins où vous aimez vous promener,
- les plus innovants,
- qui offrent le plus grand choix de produits dans tous les rayons,
- dans lesquels vous trouvez les meilleures mises en scène des produits et des rayons
- où les vendeurs sont de vrais experts en jardinage,

- qui proposent le meilleur rapport qualité-prix,
- qui présentent une meilleure dynamique promotionnelle,
- qui offrent les meilleurs services
- les plus interactifs,
- dont vous appréciez le plus les catalogues, prospectus, guides, fiches produits
- les plus connectés,
- dont vous appréciez le plus la communication.

Les consommateurs sont également amenés à déterminer leur enseigne préférée dans le domaine du végétal ainsi que dans le secteur des produits pour animaux. Mais également leurs sites de e-commerce jardin et animal de compagnie préférés.

Et les fournisseurs...

Parallèlement à ce vote des consommateurs, les fournisseurs sont eux aussi mis à contribution, puisqu'ils ont été invités à voter pour élire les acheteurs de leurs familles sur les quatre critères que sont les compétences techniques, le respect des engagements, la démarche de partenariat et les qualités de visionnaire. Un vote qui a permis de décerner des trophées aux chefs de produits dans chaque famille (végétaux, produits pour jardin, loisirs plein air...). Mais aussi de récompenser l'acheteur de l'année, l'assistante Jardin de l'année et l'assistante Animal de l'année.

Cette année, 159 acheteurs ont été cités par le grand jury des fournisseurs composé de 143 votants.

TOP 10 ENSEIGNES JARDIN TOUS TYPES DE COMMERCE CONFONDUS			
1		2	
3		4	
5		6	
7		8	
9		10	



Depuis trois ans, Média & Jardin - Groupe J propose aux enseignes lauréates un label « Elue Graines d'OR » qu'elles utilisent dans leur communication.



TRUFFAUT

> **ENSEIGNE DE L'ANNÉE 2018**
> **GRAINE D'OR EN JARDINERIES**

« S'affirmer comme une jardinerie omni-commerçante référente et réflexe »

Dixième année consécutive que Truffaut est élue enseigne de l'année par les consommateurs !

Une véritable consécration pour l'ensemble des équipes (centrale, magasins) et pour Gilles Mollard, à la présidence de Truffaut depuis tout juste trois ans. Il faut dire que la stratégie engagée depuis de nombreuses années par l'enseigne s'appuie sur la satisfaction et la séduction des clients par le biais des magasins physiques mais

également par l'omnicanal.

Aujourd'hui, Truffaut va toujours plus loin dans l'exigence à satisfaire ses clients, y compris les nouvelles générations. Cela passe, entre autres, par l'ouverture de concepts urbains, et la modernisation de l'ensemble du parc de magasins. Mais également, plus en amont, dans une politique qui consiste à favoriser l'engagement des équipes.



CE QUE LES CLIENTS PRÉFÈRENT CHEZ TRUFFAUT

1. Offre le plus grand choix de produits dans tous les rayons
2. Meilleure mise en scène des produits et des rayons
3. Où vous aimez vous promener
4. Où les vendeurs sont de vrais experts en jardinage
5. Le plus innovant

TOP 5 DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS EN JARDINERIES

> 2^E EN JARDINERIES



« Maximiser le succès du jardin »

Un large choix dans les rayons... Des magasins où les clients aiment se promener... L'enseigne Jardiland mise sur le nouveau concept lancé il y a trois ans et dans lequel elle privilégie une expérience client forte !



« Être les meilleurs dans la satisfaction client ! »



> 3^E EN JARDINERIES



Pour mieux répondre aux exigences de ses clients, l'enseigne botanic s'adapte en permanence. Évolution du concept magasin, offre sans cesse repensée et toujours en phase avec son engagement au service du bien-être humain et animal. Aujourd'hui, botanic va encore plus loin et revoit entièrement son organisation en interne. Objectif ? Maximiser l'expérience client !

> 4^E EN JARDINERIES



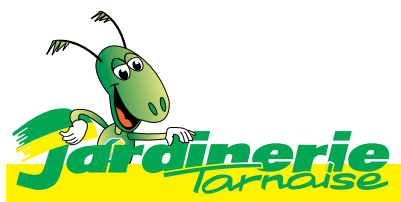
> 5^E EN JARDINERIES



TOP 5 DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS EN JARDINERIES INDÉPENDANTES



> GRAINE D'OR EN JARDINERIES INDÉPENDANTES



« Bientôt une 3^e jardinerie ! »

Déjà sur le podium des jardineries indépendantes en 2017, les Jardineries Tarnaise obtiennent de nouveau les faveurs du public qui plébiscite l'offre de ces deux points de vente, dans lesquels ils aiment se promener. Le groupe familial va poursuivre sur sa lancée et ouvrir une troisième jardinerie à Albi.

CE QUE LES CLIENTS PRÉFÈRENT CHEZ JARDINERIE TARNAISE

1. Offre le plus grand choix de produits dans tous les rayons
2. où vous aimez vous promener
3. Meilleur rapport qualité-prix
4. Où les vendeurs sont de vrais experts en jardinage
5. Meilleure mise en scène des produits et des rayons

> 2^E EN JARDINERIES INDÉPENDANTES



> 3^E EN JARDINERIES INDÉPENDANTES



TOP 3 DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS EN GRANDES SURFACES DE BRICOLAGE (GSB)



> GRAINE D'OR EN GSB



« Être présent de l'inspiration jusqu'à la réalisation »

Nul doute que Leroy Merlin reste l'enseigne la plus interactive. En témoigne le vote des consommateurs. Il faut dire que les nouvelles étapes d'accompagnement proposées, comme les cours de bricolage ou l'aide à la réalisation de son projet, y contribuent fortement. Y compris les solutions apportées via l'omnicanal.

CE QUE LES CLIENTS PRÉFÈRENT CHEZ LEROY MERLIN

1. Le plus « interactif »
2. Dont vous appréciez le plus les catalogues, prospectus, guides
3. Le plus « connecté »
4. Dont vous appréciez le plus sa communication
5. Offre le plus grand choix de produits dans tous les rayons

> 2^E EN GSB



> 3^E EN GSB





> GRAINE D'OR EN LISA



« Jouer la proximité avec le consommateur »

Espace Émeraude vise les consommateurs qui travaillent en ville et habitent à la campagne. L'idée est simple : qu'ils trouvent tout sur place pour éviter de retourner en ville pour acheter leurs produits. Et cela fonctionne plutôt bien !

CE QUE LES CLIENTS PRÉFÈRENT CHEZ ESPACE ÉMERAUDE

1. Offre le plus grand choix de produits dans tous les rayons
2. Meilleur rapport qualité-prix
3. Dont vous appréciez le plus les catalogues, prospectus, guides
4. Où les vendeurs sont de vrais experts en jardinage
5. Le plus « connecté »

> 2^E EN LISA



> 3^E EN LISA



TOP 3 DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS EN HYPER



> GRAINE D'OR EN HYPER



« Conseils, prix et qualité »

Nul doute que le jardin chez Leclerc est de plus en plus attractif ! En témoignent les votes des consommateurs qui apprécient, entre autres, les magasins Leclerc comme des lieux de promenade. Conséquence de la politique de l'enseigne qui érige une passerelle entre les magasins en GSS et les univers jardin en GSA. Objectif ? Apporter l'expertise jardin de la GSS à la GSA.

CE QUE LES CLIENTS PRÉFÈRENT CHEZ LECLERC

1. Meilleur rapport qualité-prix
2. Meilleur dynamique promotionnelle
3. Où vous aimez vous promener
4. Dont vous appréciez le plus les catalogues, prospectus, guides
5. Dont vous appréciez le plus sa communication

> 2^E EN HYPER



> 3^E EN HYPER



TOP 3 DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS POUR LEURS ACHATS DE VÉGÉTAUX



> GRAINE D'OR ENSEIGNE VÉGÉTALE



« Une époque merveilleuse pour le végétal »

Si le début de la saison 2018 est resté en demi-teinte pour le marché des végétaux d'extérieur, les conditions de la météo n'étant pas propices au jardinage, la situation s'est cependant inversée au cours des mois suivants.

Pour déterminer l'enseigne végétal de l'année, 12 048 consommateurs ont répondu à la question : Globalement, quel magasin vous propose la meilleure offre pour l'achat de vos végétaux ? (grand choix, grande qualité, grande originalité, avec garantie de reprise et végétaux labellisés).

> 2^E EN ENSEIGNE VÉGÉTALE



> 3^E EN ENSEIGNE VÉGÉTALE



TOP 3 DES SITES E-COMMERCE JARDIN ET ANIMAL PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS



> GRAINE D'OR EN E-COMMERCE JARDIN

> 3^E EN E-COMMERCE ANIMAL



Jardiland.com lance la LDD

Gros chantier en 2018 avec le lancement de la LDD, testée en magasin depuis le printemps. Objectif ? L'étendre dès que possible à l'ensemble du réseau Jardiland.



> 2^E EN E-COMMERCE JARDIN ET ANIMAL



> 3^E EN E-COMMERCE JARDIN



TOP 3 DES ENSEIGNES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS POUR LEURS ACHATS DE PRODUITS ANIMALIERS



> GRAINES D'OR EN JARDINERIES / LISA



« Facilitateur de vie »

Poursuite du développement des marques exclusives, enrichissement des services, permettent à l'enseigne un meilleur accompagnement des consommateurs sur l'univers animalerie.

Pour déterminer le classement des enseignes « animal de compagnie », 6244 consommateurs possédant un animal ont répondu à la question : globalement, pour vos achats concernant vos animaux de compagnie, sans parler des soins, quel est votre magasin préféré, que vous l'ayez fréquenté ou non ces derniers mois ?

> GRAINES D'OR EN ANIMALERIES

« Une 50^e d'ouvertures chaque année »

Afin d'être au plus proche de l'ensemble des possesseurs d'animaux de compagnie, l'enseigne du groupe Fressnapf poursuit son maillage territorial en France, son 2^e marché après l'Allemagne.



> GRAINE D'OR EN HYPER > 3^E EN ANIMALERIES



Au service du bien-être animal

En 2018, l'enseigne E. Leclerc a performé dans le secteur Animalerie, à la fois en GSS et en GSA. Le changement de nom en circuit spécialisé, « Nos Animaux », fait partie des facteurs clés du succès 2017-2018 ayant permis de booster son chiffre d'affaires global, en parallèle avec une montée en puissance sur le plan promotionnel catalogue.

> 2^E EN JARDINERIES / LISA



> 3^E EN JARDINERIES / LISA



> 2^E EN ANIMALERIES



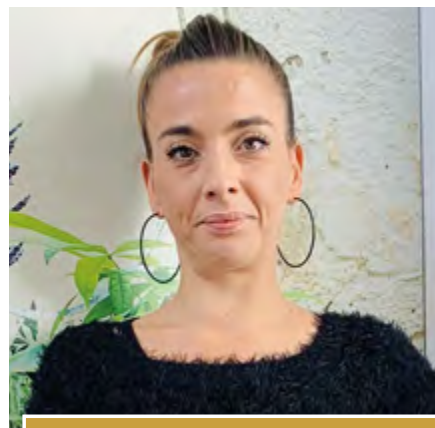


LES TROPHÉES DU GRAND JURY

> GRAINE D'OR ASSISTANTE JARDIN DE L'ANNÉE

Une assistante de choc !

Réactive et dynamique, Alexandra Plénois assiste Philippe Gibert, chef de produits Aménagement d'extérieur. Au sein d'un binôme parfaitement rodé depuis 2013, elle a trouvé sa place en tant que relais de l'acheteur auprès des fournisseurs comme des magasins.



Alexandra Plénois –Truffaut

> GRAINE D'OR ASSISTANTE ANIMAL DE L'ANNÉE

« Au centre des échanges »

Une vingtaine d'années d'expérience au sein de l'enseigne botanic ont permis à la « gestionnaire achats » de parfaire ses process, au carrefour des relations qu'entretiennent fournisseurs, acheteurs et magasins.



Liala Maschio – botanic

> GRAINE D'OR ACHETEUR DE L'ANNÉE

> GRAINE D'OR EN AMÉNAGEMENT ET DÉCORATION DU JARDIN

> 2^E EN PROTECTION ÉQUIPEMENT DU JARDIN ET DE LA PERSONNE

« L'exigence, la confiance et le partage »

Avant de franchir la grande porte de l'enseigne Truffaut en 1999, Philippe Gibert a fait ses armes professionnelles chez Leroy Merlin durant sept années. Si le marché du Jardin lui est si familier, c'est qu'il le pratique depuis douze ans avec professionnalisme, exigence, simplicité, empathie, et ouverture d'esprit. À cela il convient d'ajouter une pointe d'humour qui fait toute sa différence !



Philippe Gibert –Truffaut



LES TROPHÉES DU GRAND JURY



Stéphane Frisson,
Jardiland/Invivo Retail
> GRAINE D'OR
EN SEMENCES ET BULBES



Gabriel De Gères, Truffaut
> GRAINE D'OR EN VÉGÉTAUX



Emmanuel Bertail, Botanic
> GRAINE D'OR
EN LOISIRS PLEIN AIR



Nadège Rivière,
Mr. Bricolage
> GRAINE D'OR EN MATÉRIELS
DE JARDINAGE



Sébastien Michelot, Jardiland
> GRAINE D'OR EN
UNIVERS CHIENS & CHATS



Pierre Houdard, Truffaut
> GRAINE D'OR EN
PROTECTION ET
ÉQUIPEMENT DU JARDIN
ET DE LA PERSONNE



Marine Diot, Amazon
> GRAINE D'OR
EN MOTOCULTURE



LES TROPHÉES DU GRAND JURY



François Guillermin,
Cap Jardin

> GRAINE D'OR EN
PRODUITS POUR JARDIN



Serge Briet, Truffaut

> GRAINE D'OR
EN UNIVERS OISEAUX,
PETITS MAMMIFÈRES &
ANIMAUX DE LA NATURE



Karine Bannwarth, Truffaut

> GRAINE D'OR EN
UNIVERS DE LA MAISON



François Buret, Truffaut

> GRAINE D'OR EN
UNIVERS AQUARIOPHILIE,
TERRARIOPHILIE ET
BASSIN DE JARDIN

> LES DEUXIÈMES AU CLASSEMENT DES ACHETEURS

Emmanuelle Dutremée - Truffaut
Carole Fischel - Gamm vert / In Vivo Retail
Anne-Sophie Maillard - Gamm vert / In Vivo Retail
Vincent Moreau - Bricomarché
Philippe Jaeger - botanic
Florian Colombano - Bricomarché
Sylvie Thomas - Villaverde
Nathalie Metidji-Garnier - Nalod's / In Vivo Retail
Pierre-Alain Oudart - Truffaut
Manuela Savel - Villaverde
Olivier Kenaip - Jardiland / In Vivo Retail

> LES TROISIÈMES AU CLASSEMENT DES ACHETEURS

Isabelle Martin - Bricomarché
Philippe Jaeger - Botanic
Claire Deboes - Leroy Merlin
Benoît Marchal - botanic
Christine Michelier - botanic
Éric Vogler - Boîte à Outils
Laurent Charneau - Leroy Merlin
Cécile Gardais - Nature & Découvertes
Émilie Colin - Jardiland/ In Vivo Retail
Christelle Ly - Jardiland/ In Vivo Retail
Patrice Roumat - Côté Nature
Loïc Forestier - botanic

[LIEN VERS LES PHOTOS DE LA CÉRÉMONIE](#)

Pour toute demande de renseignements, contactez :

Jean-Michel Joannes - Tél. : 06.08.61.38.76 - jm.joannes@groupe-atc.com

Laure Lebigre - 06 82 58 59 21 - laure.lebigre@2l-events.com

Un événement organisé par Média & Jardin - Groupe J

JARDINERIES
L'Expert de vos marchés

la terre du VÉGÉTAL

animal
distribution

Graines d'Or sur LinkedIn

www.trophees-grainesdor.com

www.mediajardin-groupej.com