

Animal

Le guide des marques et des enseignes qui bougent

distribution

FOURNISSEURS

- L'entreprise Kong fête ses 40 ans
- « Les recettes de Daniel » d'Espace Passion : une marque en plein essor

AQUARIOPHILIE

Des raisons d'y croire...



MARCHÉ

- Services et accessoires de toilettage : le « do it yourself » progresse
- Systèmes de localisation : plus perfectionnés, plus informatifs

ZOOM FOURNISSEUR

- Bewital Petfood : « Nous ne souhaitons pas devenir une multinationale »

NOUVEAU



CONCILIEZ NUTRITION ET PLAISIRS
AVEC ENCORE PLUS DE CHOIX.

6 variétés
de tendres morceaux en sauce



NOUVEAU 6 variétés
d'émincés en gelée



Et toujours, 6 savoureuses recettes en boîtes repas :



PURINA
Leur Bien-Être, Notre Passion.

Pour en savoir plus sur nos produits,
contactez dès à présent votre commercial NESTLÉ PURINA®
ou le 0970 808 907 (coût d'un appel local).





SYSTÈMES DE LOCALISATION : UN VRAI POTENTIEL !

Selon l'étude menée par SOS Animaux Perdus, on estime à près de 100 000 le nombre de chiens et de chats perdus en France chaque année. Plusieurs propriétaires chanceux parviennent à retrouver leurs animaux grâce aux réseaux sociaux. Mais combien d'entre eux ne les retrouvent jamais ? En juin dernier était lancée l'application gratuite Buzz my pet. Celle-ci met en relation les propriétaires de chiens et de chats, et les alerte lorsqu'un animal a été perdu sur leur secteur. Et l'entraide fonctionne... Et pour ceux qui trouveraient un animal isolé, il leur suffit de signaler aux membres de la communauté : « J'ai trouvé un animal ». Avec déjà près de 30 000 téléchargements réalisés et 400 animaux retrouvés cet été, c'est un succès !

Formidable application ! Mais parfois, ne vaut-il pas mieux prévenir que guérir ? Aujourd'hui les systèmes de localisation et GPS pour animaux se sont miniaturisés au point de convenir à certains chats. Ils se dotent de nouvelles fonctionnalités et sont davantage connectés. Il est à parier que ces systèmes bénéficient rapidement de nouvelles fonctions dans les années à venir, et deviennent encore plus accessibles, la nécessité de prendre un abonnement sur certaines références, freinant certains consommateurs, à l'heure actuelle. Le temps est sans doute venu de mieux valoriser ce type de produits. À l'heure où les possesseurs d'animaux veulent garder un œil bienveillant sur leurs compagnons à quatre pattes et prendre soin de leur santé, ce rayon manque sans doute d'un coup de lifting...

AURÉLIE BRACAVAL
RÉDACTRICE EN CHEF

SOMMAIRE

4

BAROMÈTRE

Les baromètres des mois de juin et juillet 2016

6

PROFESSION

Deux dates à ne pas manquer : Animal Expo-Animalis Show 2016 et la 31^e cérémonie des Graines d'Or
Le Cercle des Saisons ouvre son pavillon animalerie

8

FOURNISSEURS

L'entreprise Kong fête ses 40 ans
« Les recettes de Daniel » d'Espace Passion : une marque en plein essor
Nestlé Purina : deux lancements en cette rentrée !

13

DISTRIBUTION

Un été très propice aux ouvertures de magasins chez Maxi Zoo et Tom and Co
L'enseigne Kiriel poursuit son développement

21

AQUARIOPHILIE
un marché en recul,
mais une Inversion de tendance
semble possible !



16

PRODUITS NOUVEAUX

21

DOSSIER

Aquariophilie : des raisons d'y croire...

27

MARCHÉ

Services et accessoires de toilettage : le « do it yourself » progresse
Systèmes de localisation : plus perfectionnés, plus informatifs

34

ZOOM FOURNISSEUR

Bewital Petfood : « Nous ne souhaitons pas devenir une multinationale »

37

YITRINE

Inter Zoo, à Milly-la-Forêt (91)

38

MOIS PROCHAIN